

財團法人無國界醫生基金會  
109 年度工作報告



一、依據:依第1屆第9次董事會議通過之工作計畫辦理  
二、執行狀況及成果

工作項目	預算經費 (單位:新臺幣元)	執行經費 (單位:新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
行政管理	13,790,000	13,445,120	辦公室租金、水電費、一般用品和活動差旅費、員工薪資、保險、退休金、差旅以及福利費用(如教育訓練)。	維持辦公室工作空間和基本管理費用，提供同事日常運作所需但不浪費。109年增加3位全職工作人員，至年底基金會員工總人數為14人並承租了一間基金會的辦公室。	
募款活動	9,340,000	7,223,654	以網路募款、EDM、實體印刷物及街頭募款等方式，招募新捐款人	寄發募款文宣超過50000封，社群媒體募款廣告曝光數超過5,671,500次，109年度共招募超過9000名捐款人	
人道救援議題宣導推廣及招募前線救援人員	24,760,000	23,086,962	透過官方網站、社群平台、實體文宣、媒體宣傳、年度活動報告及基金會會刊，宣導因天災、流行病、傳染病、武裝衝突等因素造成的世界人道危機，倡議本基金會宗旨，介紹無國界醫生全球專案與人道醫療援助之重要性，並招募更多來自台灣之前線工作人員	109年官網共有287,156名訪客，發布42篇無國界醫生前線更新；社群平台發表60篇文章，累計超過110,000名追蹤者關心國際人道醫療訊息；出版線上版年度活動報告及會刊「前線」創刊號印刷11,600本。此外，109年共2位救援人員申請者參與評核中心，並有1位救援人員派往前線任務1次	
公眾參與計畫	3,330,000	2,982,526	1. 2020年10月份首次在台北中山捷運站新線形公園舉辦為期25天、戶外的《愛無界限－無國界醫生行動體驗展》，這次展覽兼具教育、展示、及品牌推廣的功能，並設有影音裝置提供民眾互動，創造社群擴散效益。 2. 展覽期間亦舉辦兩場電影放映活動，透過《伊波拉戰役》及《人浮於海》兩部紀錄片向民眾介紹相關任務現況，並透過映後座談對地中海難民議題進行介紹與討論。	1. 《愛無界限－無國界醫生行動體驗展》總計觸及超過120萬的人流。展覽開幕，舉辦記者會，吸引超過十家媒體採訪，並創造超過50則新聞露出，超過123則各界名人在社群分享。此外，展期間也與茶飲品牌《不要對我尖叫》推出5,000前線救援杯套，為展覽吸引年輕觀眾到場。 2. 兩場電影放映會共計103人出席 3. 前線救援人員申請人數為8人	
網路宣導與推廣	5,070,000	0	x	x	合併至人道救援推廣
國際醫療專案執行	2,800,000	38,000,000	BRAZIL-Covid-19 Manaus MALAWI-Covid-19 Malawi BANGLADESH-Jamtoli Camp SIERRA LEONE-Hangha Hospital AFGHANISTAN-Khost	BRAZIL-Covid-19 Manaus-\$11,592,734 MALAWI-Covid-19 Malawi-\$1,007,750 BANGLADESH-Jamtoli Camp-\$5,315,700 SIERRA LEONE-Hangha Hospital-\$4,100,000 AFGHANISTAN-Khost-\$15,983,816	
藥物研發計畫及倡議	1,050,000	0	x	X	主要投入國際醫療，未執行此項目
合計	60,140,000	84,738,262			

製表人:



執行長 (或與該等職務相當之人):



董事長:

