

一、依據：依111年1月20日第一屆第11次董事會議通過之工作計畫辦理。

二、執行狀況及成果：

單位：新臺幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異 比率(%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
資助國際緊急醫療專案	☒ 依計畫執行 ☐ 修訂後執行 ☐ 未執行 ☐ 新增	111年資助之醫療專案及經費，如下： 1、奈及利亞營養不良專案：二千七百萬 (27,713,042) 2、葉門前線醫院：二千萬 (20,202,909) 3、孟加拉羅興亞難民營：一千五百萬 (15,713,042) 4、阿富汗創傷醫療：一千五百萬 (15,000,000) 5、巴基斯坦洪災緊急應對：一千萬 (10,000,000) 6、剛果民主共和國緊急醫療：一千萬 (10,000,000) 7、敘利亞醫療照護：一千萬 (10,000,000) 8、全球醫療專案協調支出：九百萬 (9,889,307) 9、南蘇丹流離難民：九百萬 (9,407,063) 10、巴勒斯坦創傷治療：九百萬 (9,000,000) 11、莫三比克醫療照護：八百萬 (8,000,000) 12、海地霍亂應對：七百萬 (7,713,042) 13、烏克蘭緊急應對與醫療列車：六百萬 (6,647,731) 14、黎巴嫩難民醫療照護：六百萬 (6,647,731) 15、獅子山共和國醫療照護：六百萬 (6,647,731) 其餘醫療專案詳見備註。	116,450,019	197,786,136	70%	16、伊拉克婦幼護理：六百萬 (6,000,000) 17、印度愛滋與結核病治療：五百萬 (5,000,000) 18、委內瑞拉瘧疾應對：五百萬 (5,000,000) 19、烏干達伊波拉應對：三百萬 (3,000,000) 20、阿富汗地震應對：三百萬 (3,000,000) 21、印尼青少年健康護理：三百萬 (3,000,000) 22、辛巴威水利衛生設施建置：一百五十萬 (1,500,000) 111年資助國際緊急醫療專案執行經費較預算增加約八千萬元。主因111年捐款收入扣除各項支出之結餘款較預算增加，悉數捐助。

一、依據：依111年1月20日第一屆第11次董事會議通過之工作計畫辦理。

二、執行狀況及成果：

單位：新臺幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異 比率(%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
招募及培訓專業 人道救援人員	☒ 依計畫執行 ☐ 修訂後執行 ☐ 未執行 ☐ 新增	依計畫進行救援人員招募與宣傳，111年舉辦之活動說明如下： 1、招募宣傳：校園及醫院分享3場、專科醫學會年會推廣攤位1場、社群媒體廣告2次、招募說明會2場。 2、招募評核會1次。 3、任務媒合2人次。	1,761,219	1,228,341	-30%	
人道救援議題蒐 集研究及製作	☒ 依計畫執行 ☐ 修訂後執行 ☐ 未執行 ☐ 新增	製作及發布國際人道救援議題的資訊，內容涵蓋無國界醫生在全球超過70個國家和地區進行人道救援工作的前線新聞與救援故事。專題包括武裝衝突、傳染病、天災、難民、疫苗等，聚焦於被迫離家者面臨的困境，提升台灣民眾對於國際人道議題的關注。111年產製如下： 1、101則全球人道救援新聞資訊。 2、16封新聞稿。 3、2次實體記者會、12次媒體專訪和32則媒體報導提案，包括安排電視媒體到南蘇丹班提烏流離失所者營地採訪和拍攝，透過新聞專題節目讓台灣民眾了解當地醫療需求。 4、13封電子報。 5、40則影音素材。 6、1期國際及台灣年度活動報告與簡報，說明醫療工作成果。 7、1期疫苗主題的刊物。	12,248,159	6,521,340	-47%	111年受新冠病毒疫情影響，縮編部分媒體採訪及影音製作編輯等活動規模，致實際執行經費較預算減少約47%。

財團法人無國界醫生基金會

111年度工作報告

一、依據：依111年1月20日第一屆第11次董事會議通過之工作計畫辦理。

二、執行狀況及成果：

單位：新臺幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異 比率(%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
公眾教育與宣導	☒ 依計畫執行 ☐ 修訂後執行 ☐ 未執行 ☐ 新增	透過活動、網路行銷與社群媒體經營積極與民眾溝通和對話，宣導國際人道救援相關議題並提供公眾教育。111年舉辦之公眾教育活動說明如下： 1、6月在台北華山1914文化創意產業園區難民紀實展「被迫離家的路上」，加深大眾對難民議題的了解。 2、12月與高雄市立美術館合作舉辦「前線：醫療與紀實」攝影展，透過馬格蘭攝影通訊社紀實攝影師的鏡頭與視角，讓民眾看見前線任務。 3、20場外部邀請活動，包括國高中及大學演講、一場照片展與一場紀錄片放映，及5場非校園的分享會。 4、街頭教育與推廣，接觸超過三萬名民眾，傳遞人道救援訊息。 5、透過社群媒體進行公眾教育與宣導，年內臉書總貼文數達三百則。	50,881,634	40,468,488	-20%	111年受新冠病毒疫情影響，縮編部分室內、外之公眾活動規模，致實際執行經費較預算減少20%。
基金會營運管理與業務支援	☒ 依計畫執行 ☐ 修訂後執行 ☐ 未執行 ☐ 新增	強化基金會之會務與行政維運以及持續募款活動，111年具體執行內容包括： 1、召開3次董事會，以核決基金會預算及工作計畫，監督基金會會務。 2、寄發超過四十萬封募款文宣與刊物及實體與數位募款活動，全年度共招募超過一萬五千名捐款人。	42,144,297	36,116,807	-14%	111年受新冠病毒疫情影響，縮編部分募款活動及商務差旅，致整體後勤行政費用較預算減少14%。
合計			223,485,328	282,121,112	26%	

製表人：



執行長：



董事長：

