



一、經115年1月20日第二屆第15次董事會決議通過。

二、計畫內容：

單位：新台幣元

依據捐助章程第○條 第○項第○款辦理	工作項目	計畫內容	經費預算	預期成果	備註
依據捐助章程第二條 第一項第一款及第三款 辦理	資助國際緊急 醫療專案	資助全球緊急人道救援經費，為受武裝衝突、流行病及傳染病和天災影響，或是遭醫療體系排拒而有醫療需要之傷病者提供緊急醫療服務。	536,864,435	<p>專款匯予國際無國界醫生，前線之行動中心執行團隊將定期提出執行成果報告，說明、追蹤經費之使用及工作內容。</p> <p>倘全年度捐款收入金額，高於年度預算及年度工作計畫之預期，超額部份扣除必要成本之結餘，本會將與國際無國界醫生之前線行動中心依醫療需求，評估、擇定相應之前線計畫，資助國際緊急醫療專案。</p>	<p>114年本會資助專案包括並不限於：以巴戰爭區域救援基金、蘇丹緊急應對、奈及利亞營養不良、阿富汗母嬰照護、孟加拉羅興亞難民照護等。</p> <p>113年資料顯示，無國界醫生醫療人道救援專案分布於75個國家或地區，合計492個專案，進行一千六百萬次門診、十三萬宗大型手術。專案地區比例：非洲地區(58.5%)、中東地區(15.5%)、亞太地區(12.2%)、美洲(7.5%)、歐洲(6.3%)。</p>
依據捐助章程第二條 第一項第五款辦理	在地健康促進 及培力	<p>無國界醫生行動強調以人為本，針對需求的族群、特別是系統外被邊緣化的人，促進其健康改變。本計畫針對台灣移工族群因語言、文化及社會系統邊緣化所致之健康落後，建立常態與應急狀態下之健康支持體系。透過實體接觸與數位平台雙軌併行，如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 策略優化：強化數位健康促進指標，產出以需求為導向之多語化衛教素材。 2. 實況研究：調查移民/移工社群被現行醫療系統排除之樣態，分析其健康落差成因。 3. 應急準備：提升組織在天災或緊急事態下，對該族群提供生理及心理健康支持之動員能力。 4. 社群參與：導入社會聆聽機制掌握社群動態，辨識並澄清健康相關錯假訊息，確保溝通精準度。 	4,458,984	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨團體連結：強化並制度化與移工公民社會組織(CSO)的合作，與2個新組織建立實質互動(含交流、訓練或活動)。 2. 研究產出：產出1份移工需求評估報告，包含數位媒體素材與內容設計建議。 3. 衛教推廣：執行線上/線下健康促進宣導，辦理6場講座，預計觸及120人。 4. 能力培訓：完成急救(FA)訓練課程，培訓80名外籍移工或外籍家庭看護。 5. 數位經營：開發具文化貼近性之健康資訊，提升目標族群互動黏著度。 6. 資訊監測：運作社群聆聽機制，辨識健康需求變化與資訊缺口，作為情境推演依據。 	

財團法人無國界醫生基金會

115 年度工作計畫

一、經115年1月20日第二屆第15次董事會決議通過。

二、計畫內容：

單位：新台幣元

依據捐助章程第〇條第〇項第〇款辦理	工作項目	計畫內容	經費預算	預期成果	備註
依據捐助章程第二條第一項第五款辦理	人道救援工作技術交流及推廣	<p>無國界醫生自1971年成立，為受衝突、天災、疾病與傳染病影響，以及遭拒在醫療體系的人群提供醫療人道救援服務，將累積超過50年的經驗與知識，與相關人員與組織進行交流與分享活動。包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 參與台灣相關議題會議、研討會、講座等。 個別組織與單位拜訪（含緊急人道救援、特定脆弱人群）。 針對緊急救援組織與相關人員舉辦人道工作或緊急救援工作坊與分享會。 針對特定脆弱人群以及援助其人群的組織舉辦緊急救援工作坊與分享會。 透過數位平台（如社群媒體、組織官網）不定期分享緊急救援知識資訊。 	12,774,399	<p>邀請無國界醫生組織持有相關專業經驗與知識工作人員，參與主題性活動與交流：</p> <ol style="list-style-type: none"> 擔任2場會議、醫學會研討會講者。 透過無國界醫生聯繫的醫療社群或NGO網絡，舉辦至少1場聚焦特定主題、情境的分享或網路研討會，並確保內容對受眾具高度相關性。 參與關鍵會議與制度化合作，出席指標性單位舉辦之會議，並推進制度化合作以支持未來緊急協作。 	
依據捐助章程第二條第一項第二款辦理	公眾教育與宣導	<p>無國界醫生致力提升公眾對人道議題的關注並發起討論，透過公眾教育與推廣活動，積極與台灣社會對話，提升大眾對人道主義的認知。公眾教育與宣導活動包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 舉辦公眾活動，包含校園演講、網路座談會、攝影展、大型展覽等，增加大眾對於人道危機的認識。 網路行銷與社群媒體經營推廣等不同渠道進行教育與倡導。 透過大眾媒體、文宣、網路平台、社群媒體、街頭活動等渠道，爭取大眾對人道理念的認同與支持。 	122,020,374	<p>透過各種活動和宣傳，推動台灣民眾對全球人道醫療議題的公眾教育、認識和參與。涵蓋主題包括戰爭與衝突、自然災害、流行病、排拒在醫療體系外之難民和流離失所者等，如何應對不同狀況和情境。</p> <p>預期結果包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 舉辦約20場活動，包括展覽、宣傳活動、學校分享會、校園展覽、放映、講座和論壇，旨在吸引台灣民眾親臨參與，為民眾帶來直接的教育和參與體驗。 透過多個平台的數位宣傳和交流，推出80篇人道新聞文章和社群貼文，預期吸引十六萬名臉書專頁追蹤者、一萬一千名IG追蹤者、八十萬名網站用戶，擴大民眾對全球人道議題的認識。 透過街頭教育與推廣活動，與超過二萬名民眾互動，傳遞人道救援訊息。 	

財團法人無國界醫生基金會

115 年度工作計畫

一、經115年1月20日第二屆第15次董事會決議通過。

二、計畫內容：

單位：新台幣元

依據捐助章程第○條 第○項第○款辦理	工作項目	計畫內容	經費預算	預期成果	備註
依據捐助章程第二條 第一項第五款辦理	人道救援議題蒐集 研究及製作	<p>無國界醫生在全球超過70個國家或地區進行人道救援工作，透過定期蒐集並更新組織在全球各項專案的最新消息，向大眾揭示前線狀況。具體工作包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 內容產製與編輯。 2. 媒體連繫與新聞發布。 3. 針對特定人道議題製作主題式網站。 4. 進行市場調查以理解台灣民眾對人道議題及人道救援工作的認知。 5. 出版機構期刊、年度活動報告，向閱聽大眾說明人道救援工作。 	12,197,350	<p>製作並發布有關全球人道議題的訊息，涵蓋來自世界各地的前線新聞和醫療故事。主題包括戰爭與衝突、自然災害、流行病、排拒在醫療體系外之難民和流離失所者等，如何應對不同狀況和情境。</p> <p>預期結果包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 製作80篇在網站和社群媒體平台上分享的人道新聞文章，加深民眾對人道議題的認識。 2. 在新聞媒體中950次露出，包括15次媒體採訪，提高大眾對全球人道危機的認識。 3. 發布12份電子報和2本紙本雜誌，透過多元內容引起觀眾共鳴及參與。 4. 製作20個影片，讓觀眾了解不同人道危機。 5. 製作無國界醫生（台灣）活動報告、活動簡報和無國界醫生國際版活動報告，說明組織的醫療行動和工作成果。 	
依據捐助章程第二條 第一項第四款辦理	招募及培訓專業 人道救援人員	對於有意願參與人道救援工作的相關專業人士以及學生，透過不同管道與平台進行救援人員宣傳與招募，包含：參與專科醫學會以及非醫療專業團體年會、招募說明會、招募簡介摺頁、社群媒體宣傳、校園分享、舉辦實體招募及評核會；並依照無國界醫生組織全球救援人員培訓規劃與需求，舉辦與安排相關訓練與工作坊。	1,655,448	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招募宣傳：專科醫學會年會參與1場、線上宣傳活動1次、經驗分享3場、招募分享會1場。 2. 招募評核會1次。 3. 救援人員教育訓練1場次：外科主題。 	

財團法人無國界醫生基金會

115 年度工作計畫

一、經115年1月20日第二屆第15次董事會決議通過。

二、計畫內容：

單位：新台幣元

依據捐助章程第○條 第○項第○款辦理	工作項目	計畫內容	經費預算	預期成果	備註
依據捐助章程第二條 第一項第六款辦理	基金會營運管理	基金會財務與行政管理。	40,094,258	確保基金會穩健營運。	
依據捐助章程第二條 第一項第六款辦理	基金會營運支援 (募款)	各項募款活動籌備與執行，以及募款相關行政作業。	59,079,395	預計招募超過一萬八千名定期捐款人及單筆捐款人。	
		合計	789,144,643		

製表人：

子劍睿

執行長：

何鳳儀

董事長：

陳政立

財團法人無國界醫生基金會

115年度經費預算



單位：新臺幣元

項目			本年度預算數	上年度預算數(A)	本年度預算與上年度預算比較		備註
項	款	名稱			增減數(B)	增減比率(%) (C)=(B)/(A)	
1		收入					
		孳息收入	1,200,000	700,000	500,000	71%	
		社會資助	798,901,060	630,824,049	168,077,011	27%	
		政府補助款			0	0%	
		銷售貨物或勞務收入			0	0%	
		其他收入			0	0%	
		收入合計	800,101,060	631,524,049	168,577,011	27%	
2		成本與費用					
		資助國際緊急醫療專案	536,864,435	418,083,889	118,780,546	28%	
		在地健康促進及培力	4,458,984	0	4,458,984	100%	新增作業項目
		人道救援工作技術交流及推廣	12,774,399	11,256,046	1,518,353	13%	
		公眾教育與宣導	122,020,374	99,721,995	22,298,379	22%	
		人道救援議題蒐集研究及製作	12,197,350	11,300,768	896,582	8%	
		招募及培訓專業人道救援人員	1,655,448	4,136,852	-2,481,404	-60%	
		管理費用	40,094,258	34,020,961	6,073,297	18%	
		募款費用	59,079,395	53,003,538	6,075,857	11%	
		成本與費用合計	789,144,643	631,524,049	157,620,594	25%	
3		業外利益與損失	0	0	0	0%	
4		稅前淨資產變動	10,956,417	0	0	0%	
5		其他淨資產變動	0	0	0	0%	
6		所得稅利益(費用)	0	0	0	0%	
7		淨資產變動	10,956,417	0	0	0%	
8		期初淨資產餘額	30,000,000	30,000,000	0	0%	
9		期末淨資產餘額	40,956,417	30,000,000	0	0%	

製表人：



執行長：



董事長：

